**Schreibe ein Erklärvideo-Skript**

**Muster**

1. Problem
2. Wendepunkt
3. Lösung
	1. USP
	2. Ein oder zwei weitere Vorteile
4. Tolles Ergebnis der Transformation
5. Call to Action

**Beispiel**

|  | Audio |
| --- | --- |
| Problem | Mist! Alinas Flasche ist schon wieder ausgelaufen. Dabei steht bald ihre große Wanderung an. |
| Wendepunkt | Soll sie da etwa ohne Getränk loslaufen und am Ende verdursten? |
| Lösung | Nein, Alina. Benutze lieber SuperBottle – die Trinkflasche, die niemals ausläuft. |
| USP | Der 3-Phasen-Verschluss verhindert, dass das Wasser den Rucksack nass macht. |
| Weiterer Vorteil | Und dank des extra-harten Materials bricht die Flasche auch nicht, wenn Alina stürzt. |
| Ergebnis | So kommt sie bestens hydriert durch ihre Wanderung – ohne dauernd anhalten zu müssen, um ihren Vorrat zu kontrollieren. |
| Call to Action | Bestelle deine SuperBottle jetzt dank der 100 % Geld-zurück-Garantie risikofrei unter superbottle.de. |

**Vorlage**

|  | Audio |
| --- | --- |
| Problem | Mist! [Name] stresst sich schon wieder mit [Problem]. |
| Wendepunkt | Muss das immer so weitergehen? |
| Lösung | Nein. Denn dafür gibt es [Produkt / Service]. |
| USP | Durch seinen einzigartigen [USP und sein Vorteil] |
| Weiterer Vorteil | Außerdem [weiterer Vorteil]. |
| Ergebnis | So ist [Name] Alltag heute deutlich entspannter: [Beschreibung des Alltags ohne Problem]. |
| Call to Action | [Aufruf zur Aktion: Jetzt bestellen, anfragen, kontaktieren] unter [URL, Telefonnummer, E-Mail]! |