

Fragebogen Videoskript

Die folgenden Fragen helfen uns, dein Projekt kennenzulernen. Bitte beantworte sie so genau wie möglich. In einem persönlichen Gespräch klären wir dann Fragen, die du nicht so gut beantworten kannst, und gehen auf wichtige Details ein.

Projektrahmen

1. Wie lang soll das Video in etwa werden?
2. Bis wann brauchst du das Skript?
3. In welchem Stil möchtest du das Skript verfilmen lassen?
4. Wie hoch ist das Budget für das Video?
5. Gibt es Beispiele von Videos, die dir gut gefallen?

Angebot & Unternehmen

6. Welche Produkte / Dienstleistungen bietet dein Unternehmen an? Bitte erkläre sie so genau wie möglich.
7. Welche Vorteile genießen Menschen, die deine Produkte / Dienstleistungen nutzen?
8. Wer ist die Konkurrenz? Verlinke gerne ihre Websites.
9. Was machst du anders (nicht nur „besser“) als die Konkurrenz?
10. Nenne DEN EINEN Grund, wieso Menschen zu dir (und nicht zur Konkurrenz) kommen sollen.
11. Bitte erzähle etwas über dein Unternehmen (Geschichte, Team, was euch antreibt).
12. Gibt es Erfolgsgeschichten von Kund*innen, die wir verwenden können? Testimonials?
Firmen, die mit deinem Unternehmen zusammenarbeiten?
13. Bitte schicke mir Werbematerial, das dein Unternehmen bereits verwendet.

Zielgruppe

14. Wer ist deine Zielgruppe? Bitte beschreibe sie so genau wie möglich, etwa als Buyer Persona.
15. Welche Probleme hat deine Zielgruppe (und wie löst dein Unternehmen sie)?
16. Welche Fragen stellen dir (potenzielle) Kund*innen häufig?
17. Wo sehen die Menschen das Video?
18. Welche Aktion sollen Menschen ausführen, die das Video sehen?

Abschluss

19. Fallen dir noch Dinge ein, die wir wissen sollten?
20. Hast du Fragen an uns?
21. Schlage gerne Termine für unser nächstes (Video-)Telefonat vor.