**Schreibe ein Imagefilm-Skript**

**Muster**

1. Why – Wieso dein Unternehmen das tut, was es tut (Vision).
2. How – Wie es seine Vision erreichen möchte (Mission).
3. What – Was es leistet und anbietet.

**Beispiel**

|  | Audio |
| --- | --- |
| Why – Idee | „Vor sieben Jahren war ich in Kroatien. Zum Schnorchel-Urlaub. Aber unter Wasser habe ich ausschließlich Müll gesehen. Da dachte ich: Man muss doch etwas tun können!“ |
| Why – Vision | 2050 wird es im Meer mehr Plastik als Fische geben. Außer, wir verhindern es. |
| Why – Aufruf | Also lass uns doch einfach das Plastik wegnehmen, wo man es nicht braucht! |
| How – Mission | Wir sind PlaFree. Der erste Supermarkt Liechtensteins, in dem es keine einzige Verpackung gibt. |
| What – Was man im Alltag macht | Und das ist Eva. Sie steht den ganzen Tag in ihrem kleinen Laden und zeigt dir, wie du ohne Plastik einkaufen kannst. Weil es ihr Spaß macht. Aber auch, weil sie die Welt jeden Tag ein wenig besser macht. |
| Motivierendes Zitat | „Ich weiß, das ist nur ein kleiner Schritt zum großen Ganzen. Aber es ist immerhin ein Schritt.“ |
| Call to Action | Wir laden dich ein, mit uns in eine plastikfreie Welt zu gehen. Komm vorbei! |

**Vorlage**

|  | Audio |
| --- | --- |
| Why – Idee | [Gründer\*in beschreibt im Interview, wie die Idee entstand.] |
| Why – Vision | [Problem]. Das wollen wir ändern. Wie? |
| Why – Aufruf | Indem wir gemeinsam [das Problem beseitigen]. |
| How – Mission | Wir sind [Name]. Unsere Mission: [Trage ein, wie du das Problem beseitigst]. |
| What – Was man im Alltag macht | Dafür machen wir [Angebote, Produkte, Dienstleistungen]. |
| Motivierendes Zitat | [Zitat des\*der Gründer\*in] |
| Call to Action | Lass uns zusammen die Welt ein wenig besser machen. [Call to Action]! |