

UNWASHED CLUB

# DAS MANIFEST

Als Mitglied im unwashed club verpflichte ich mich, mein oder unser nachhaltiges Angebot ausschließlich mit **greenwashing-freier Kommunikation** zu bewerben.

Ein nachhaltiges Angebot ...

... ist **nicht in einer dreckigen Branche** unterwegs, die auf fossilen Energien, Ausbeutung und Co. fußt.

... **wächst bewusst statt grenzenlos** und lehnt Konsum um jeden Preis ab.

... **liefert Alternativen** zu konventionellen Angeboten und entlastet so unsere Umwelt.

Greenwashing-freie Kommunikation ist ...

... **ehrlich**: Ich lüge, verschleierte und beschönige nichts.

... **nachweisbar**: Ich kann alle Aussagen zur Nachhaltigkeit des Angebots belegen.

... **geprüft**: Siegel oder Zertifikate stammen ausschließlich von dritten, offiziellen Institutionen.

... **relevant**: Ich werbe nicht mit Selbstverständlichkeiten („veganes Wasser“).

---

Datum, Ort, Signatur